



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Программно-аппаратный комплекс «Спутник»

Сарафасланян Арташес Хачатурович

Команда проекта



Сарафасланиян Арташес – Руководитель проекта/разработчик
Выпускник МФТИ, Факультет Физико-Химической Биологии,
Кандидат физико-математических наук.



Космосов Евгений – административное и финансовое
управление

Выпускник МИРЭА, Кафедра Автоматизированные Системы
Управления;

ЦПМ при МИНХ им. Г.В.Плеханова, Отделение Бизнес.



Поляков Александр – маркетинг и продвижение

Выпускник МГОУ, Кафедра Финансы и Кредит.

Описание проблематики

1. Повышение качества жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями, их максимальная интеграция в полноценную жизнь общества.
2. Возможность почувствовать людям с ограниченными возможностями и пожилым заботу и поддержку, ощутить уверенность не только дома, но и вне его.
3. Обеспечение непрерывной связи с диспетчерскими службами для оказания необходимой помощи в различных экстренных ситуациях.
4. Оперативное предоставление персональной и стандартизированной медицинской информации в экстренных случаях и при оказании первой медицинской помощи.

Описание проекта

Реализация проекта «Спутник» направлено на повышение качества жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями, повысить степень их социальной защищенности и удовлетворить жизненные потребности в части максимальной интеграции в полноценную жизнь общества.

В рамках реализации проекта будет разработано портативное устройство, выполненное в форме смарт-браслета, работающее с использованием «облачных» технологий, способное получать и синхронизировать персональную и контактную информацию, а также данные медкарт в соответствии со стандартом openEHR на серверах, оснащенное кнопкой вызова экстренной помощи SOS, модулями GSM/GPS для обеспечения двусторонней связи с диспетчером и передачи информации о местоположении.

Текущий статус проекта

1. Сформирована основа команды для реализации проекта.
2. Разработана принципиальная схема программно-аппаратного комплекса «Спутник» и входящих в нее элементов.
3. Определен функционал и назначение отдельных частей комплекса и схема их взаимодействия.
4. Разработана концепция смарт-браслета «Спутник».
5. Выбран технический оператор Диспетчерской службы, подписано партнерское соглашение с сервисом «Кнопка Жизни» на оказание услуг в рамках проекта.

Целевая аудитория

B2C

1. Пожилые люди;
2. Люди с ограниченными возможностями здоровья;
3. Широкий круг пользователей, которым необходим доступ в автономном режиме к персональным и контактным данным, и к Электронным Медицинским Картам.

B2B

Компании – партнеры, реализующие проекты «Доступная среда для пожилых и инвалидов», «Умные технологии, повышающие качество жизни» и др.

B2G

Государственный сектор. Государственные программы по закупкам ТСР и т.п.

Конкуренты

	«Опека-03»	«Lively»	«Оберег»	«Спутник»
Кнопка SOS	+	+	+	+
Голосовая связь (GSM)	+	+	+	+
Геолокация (LBS/GPS)	+	×	+	+
Использование стандарта openEHR	×	×	×	+
Автономное предоставление данных	×	×	×	+
Доступная цена	×	×	+	+

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- Инновационность решения
- Простота и удобство использования
- Поддержка ЦРСИ «Технологии возможностей»
- Резидент Технопарка «Сколково»
- Возможность удаленной настройки системы
- Стандартизация формата данных электронных медицинских карт
- Совместимость с основными ОС:



Слабые стороны – W

- Ограниченная емкость встроенного аккумулятора
- Платная голосовая связь и передача данных
- Отсутствие навыков использования решения представителями социально-медицинских служб

Возможности – O

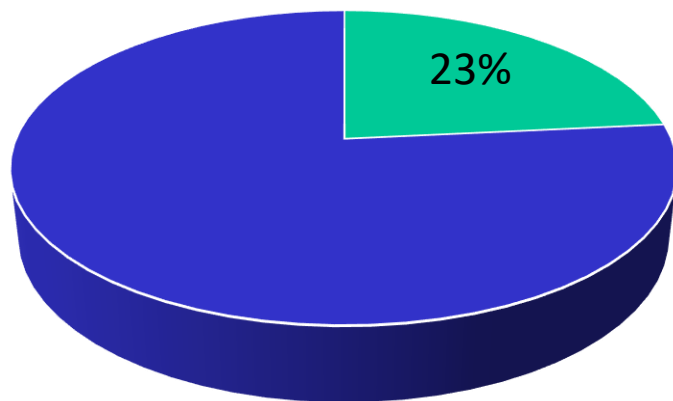
- Расширение целевой аудитории изменением форм-фактора и функционала
- Расширение рынка сбыта, выход на международный рынок.

Угрозы – T

- Рост цен на зарубежные комплектующие
- Появление конкурентных аналогичных решений
- Рост цен на услуги операторов мобильной связи и диспетчерских служб

Характеристики рынка

Доля лиц старше
трудоспособного возраста в РФ, в
%



Среднегодовой
пул
пользователей
(СПП)
1 млн.чел.

Коэффициент
обновления
(КО),
10% в год

Ежегодный объем
продаж
100 000 единиц

В РФ более 23% составляет доля лиц старше трудоспособного возраста, а с учетом лиц с ограниченными физическими возможностями, эта доля еще выше. Потенциально – все они составляют нашу целевую аудиторию, а это более, чем 30 млн. человек.

Контакты

Спасибо за внимание!

Сарафаслянян Арташес Хачатурович
artashes@bizb.ru